



Edelmacher
AKADEMIE

MEDIENPAKET

saleting®



Wir machen aus Menschen mit Know-how Top-Experten & Marktführer

WWW.EDELMACHER-AKADEMIE.DE

Kundensog durch Expertenstatus

3 SÄULEN

Presse



- Digitale Pressearbeit
- Copyright liegt bei Ihnen
- 60 000 Journalisten der dpa haben Zugriff darauf
- Bis zu 40 Veröffentlichungen
- Garantierte Veröffentlichung in namhaften Formaten

TV



- TV Interview im Sender „Hamburg 1“ „Gut beraten, der Expertentalk“
- Veröffentlichung in der Primetime + 2 Wiederholungen
- Hamburg 1 erreicht 1,75 Millionen Haushalte
- Maximaler Expertenstatus durch TV Auftritt
- Ihr Expertenstatus im Mittelpunkt
- Dauerhaft zu finden in der Mediathek

Award



- BV MID zertifizierter Titel
- z. B. Top Kundenzufriedenheit
- Preisübergabe im feierlichen Rahmen
- Urkunde überreicht durch den Präsidenten
- Digitales Qualitätssiegel für Ihren Internetauftritt

Süddeutsche Zeitung
Rheinische Post
Focus
WAZ
Chip

Münchner Merkur
WirtschaftsWoche
Tagesspiegel
Bunte
Antenne Mainz

Frankfurter Rundschau
Berliner Morgenpost
Hamburger Abendblatt
Handelsblatt
TV Hamburg 1

PERSONENMARKE UNTERNEHMENSMARKE EXPERTENSTATUS




- ✓ maximale Vertrauenswürdigkeit
- ✓ branchenrelevant
- ✓ nachhaltig auffindbar

RESULTATE

☰ Süddeutsche Zeitung

08.03.2023 - 08:00

Erhält die Krise nun auch Einzug in den Münchner Immobilienmarkt?



München — Jahrelang ging es mit den Immobilienpreisen nur in eine Richtung: Steil nach oben. Nun sind die Preise erstmals rückläufig - war es das mit dem Preisboom für Immobilien? Wer sein Geld in den letzten Jahrzehnten sicher anlegen wollte, dem wurde ein Investment in Immobilien geraten. Doch auch hier hat sich die Stabilität durch die Corona-Krise und die steigenden Lebenshaltungskosten auf den Markt ausgewirkt. Müssen Eigentümer nun einen Preisverfall von Häusern und Wohnungen

☰ Hamburger Abendblatt

Vom Fachkräftemangel zum Arbeitnehmermangel: Warum Unternehmen jetzt verzweifeln



Revolutionieren das Recruiting: LK Recruiting GmbH

Braunschweig — In den letzten Jahren wurde immer wieder über den sogenannten Fachkräftemangel diskutiert, der in vielen Branchen zu einem ernsthaften Problem geworden ist. Doch nun zeichnet sich eine neue Herausforderung ab: Der Arbeitnehmermangel.



Der Europäische Hof Heidelberg
PRIVATHOTEL SEIT 1865



Caroline von Kretschmann
Europäischer Hof Heidelberg
28 Veröffentlichungen

„Wir lieben, was wir tun.“
Das ist die Philosophie unseres Hauses seit mehr als 100 Jahren. Wir denken auch, dass Hotel Gäste nur dann wirklich glücklich gemacht werden können, wenn auch die Mitarbeiter im Hotel sich wohlfühlen. Dieser Devise folgen wir bei all unseren Entscheidungen. Mithilfe von saleting * werden wir die Philosophie unserer Managementkultur noch stärker etablieren und zum neuen New Work in der Hotellerie und Gastronomie beitragen.



Edelmacher
AKADEMIE

PAKETE

Paket AWARD

BVMID zertifizierter Titel

Feierliche Übergabe des Awards

Veröffentlichung eines Artikels (z. B. Süddeutsche Zeitung)

Digitales Qualitätssiegel

6.900,- €

Paket MEDIEN

TV-Interview Hamburg 1

Zwei Veröffentlichungen nach Wahl

(z. B. Süddeutsche Zeitung, Münchner Merkur)

Bis zu 40 weitere Veröffentlichungen

9.900,- €

Paket AWARD & MEDIEN

Alles in einem

16.500,- €

Mehr Infos unter:

www.edelmacher-akademie.de/medienpaket



Edelmacher Akademie

Bleicherstraße 34

87437 Kempten

www.edelmacher-akademie.de

kontakt@edelmacher-akademie.de



Y